

1
Strategickým kompasem se EU adaptuje na válku v Evropě

2
Válka na Ukrajině a dezinformace

3
EU jako méně závislá na externích zdrojích a podpora udržitelných výrobků

Francouzské prezidentské volby 2022: Přehled kandidátů

4
Povědomí o českém předsednictví stoupá, rezonují bezpečnostní otázky

5
Statistika rozdílů v odměňování mužů a žen

Přehled evropských vesmírných aktivit za březen 2022

6
Deset nadějných startupů z ČR, které se letos vyplatí sledovat

8
Eurozprávy z regionů

11-12
Pozvánka na akce Eurocenter

Eurolisty duben 2022

Milí čtenáři, evropská politika na počátku jara nabízí mnoho důležitého dění. Hlavní téma představuje bohužel stále nekončící válka na Ukrajině. O té informujeme v souvislosti s dezinformacemi. EU musí na dynamicky se vyvíjející bezpečnostní situaci reagovat, a i proto přijala Strategický kompas, o němž se můžete dočíst na první stránce. Válka má dopad i na energetickou situaci, ve které se stále silněji volá po omezení závislosti na Rusku. Tematické menu tohoto vydání obsahuje i profil hlavních kandidátů na post příštího francouzského prezidenta či přehled evropských aktivit v oblasti vesmíru, který nově každý měsíc zveřejňujeme na portálu Euroskop. Do české kotliny vás zavede článek o nadějných tuzemských startupech. Druhá část patří jako vždy regionům. Chtěli bychom vás pozvat na některou z online debat, pořádaných Eurocentry při příležitosti blížícího se českého předsednictví. Příjemné čtení!
Petr Pospišil, editor

AKTUALITY Z EU

Strategickým kompasem se EU adaptuje na válku v Evropě



Evropská unie na konci března formálně schválila tzv. Strategický kompas, ambiciózní akční plán na posílení bezpečnostní a obranné politiky EU do roku 2030. Tato iniciativa je poháněna právě probíhajícími boji na Ukrajině, do které před více než měsícem provedlo Rusko invazi. Strategický kompas má připravit EU na návrat války na kontinent a zabezpečit ji proti potenciálnímu riziku.

„Evropská unie se musí naučit jazyk moci.“ V duchu této věty vysokého představitele Unie pro zahraniční věci a bezpečnostní politiku Josepa Borrellu se nese dokument s názvem Strategický kompas, který má z EU učinit silnějšího a schopnějšího poskytovatele bezpečnosti pro své členské státy. Cílí také na posílení strategické autonomie EU a na schopnost spolupracovat s partnery na ochraně jejich hodnot a zájmů.

Kvantový skok EU v bezpečnosti

„Nepřátelštější bezpečnostní prostředí od nás vyžaduje, abychom udělali kvantový skok vpřed a zvýšili naši kapacitu jednat, posílili naši odolnost a více a lépe investovali do našich obranných schopností,“ napsala Evropská služba pro vnější činnosti na své stránce.

Nejistotu ohledně budoucí bezpečnosti vyvolala nevyprovokovaná ruská agrese proti Ukrajině. Současně také ve světě dochází k velkým geopolitickým posunům. Aby byla EU schopna chránit své občany a přispívat k mezinárodnímu míru a bezpečnosti zveřejnila Unie v dokumentu konkrétní návrhy s přesným harmonogram jejich provedení.

Strategický kompas také obsahuje hodnocení globálního strategického prostředí a výčet hrozeb a výzev, kterým Evropská unie v současnosti čelí. Kompas pokrývá všechny aspekty bezpečnostní a obranné politiky a je konstruován do čtyř pilířů.

Jednat a zajistit

První pilíř si klade za cíl jednat, nejlépe rychle a důrazně ve chvíli, kdy vypukne krize. Ideálně chce EU jednat s partnery, nicméně v případě potřeby by měla být schopna jednat sama. Proto je důležité mít k dispozici až 5000 vojáků pro rychlé nasazení a být připravena nasadit 200 plně vybavených odborníků na mise v rámci Společné bezpečnostní a obranné politiky (SBOP).

Dále chce realizovat pravidelná cvičení na souši i na moři, zvýšit vojenskou mobilitu a posílit civilní a vojenské mise a operace EU v rámci SBOP. Pod druhým pilířem má EU zajistit, aby posílila svou schopnost předvídat, odrazovat a reagovat na současné a rychle se objevující hrozby.

Pod tímto pilířem má v plánu posílit své kapacity pro analýzu zpravodajství a vytvořit nástroje pro detekci a reakci na širokou škálu hybridních hrozeb. Dále chce Evropská unie vyvinout sadu nástrojů pro boj proti dezinformacím, vypracovat vesmírnou strategii EU pro bezpečnost a obranu a posílit úlohu EU jako aktéra v oblasti námořní bezpečnosti.

Investovat a rozvíjet partnerství

Úkolem třetího pilíře je investovat. Členské státy se zavázaly podstatně zvýšit své výdaje na obranu, důležité je nicméně zajistit, aby vynaložené finance dosáhly kýženého výsledku. EU si také dává za cíl podpořit technologické inovace v oblasti obrany, aby se zbavila mezer ve své strategické bezpečnosti a snížila technologickou a průmyslovou závislost.

Čtvrtý pilíř se soustředí na rozvíjení partnerství. V zájmu řešení společných hrozeb a výzev je potřeba posílit spolupráci se strategickými

KALENDÁŘ

Podrobný aktuální přehled seminářů, přednášek a dalších akcí naleznete na webových stránkách jednotlivých Eurocenter.

BRNO

Zachování českého vinařského a farmářského dědictví

Kdy? 19.4.

Kde? online - viz Facebook Eurocentra Brno

ČESKÉ BUDĚJOVICE

České zdravotnictví na špičce Evropy

Kdy? 26.4.

Kde? online - viz Facebook Eurocentra České Budějovice

HRADEC KRÁLOVÉ

Česko jako automobilová velmoc

Kdy? 12.4.

Kde? online - viz Facebook Eurocentra Hradec Králové

JIHLAVA

Cestovatelská přednáška „Francie křížem krázem“

Kdy? 11.4., 17:00-18:30

Kde? Městská knihovna Jihlava, Hluboká 109/1, Jihlava

Program „Velikonoční kamínky“

Kdy? do 14.4.

Kde? více informací viz web Europe Direct Jihlava

Den Země v Jihlavě

Kdy? 20.4., 9:30-16:30

Kde? Masarykovo náměstí, Jihlava

Jaderná energetika v kontextu Zelené dohody pro Evropu

Kdy? 21.4.

Kde? online - viz Facebook Eurocentra Jihlava

partnery, jako jsou NATO, OSN a regionální partneři, například OBSE, Africká unie nebo ASEAN. Důležitá jsou také bilaterální partnerství se zeměmi se stejnými hodnotami, jako jsou USA, Kanada, Norsko, Velká Británie, Japonsko atd.

V neposlední řadě je pro Evropskou unii důležitá

Válka na Ukrajině a dezinformace

Kvůli válce na Ukrajině byl mediální prostor silně zasažen ověřenými i neověřenými zprávami o počátku konfliktu, důvodech jeho vzniku, ale i o tom jak konflikt pokračuje. Spolu s tím se přirozeně objevilo několik dezinformací, které mohou ovlivnit jak obyvatelstvo Ukrajiny, Ruska, tak i občany ostatních států, které nejsou do konfliktu přímo zapojeny.

© Pixabay.com



Podle projektu E-bezpečí.cz z Univerzity Palackého v Olomouci jsou dezinformace nepravdivé informace, které byly úmyslně vytvořeny a aktivně šířeny hlavně v online prostředí pro dosažení cíle, a to většinou ve formě poškození nebo znevěrohodnění dané osoby, či subjektu. Dezinformace jsou pak základem hybridních hrozeb, které mají narušit vztahy mezi občany anebo různými státy. Cílem je tak destabilizovat systém a snažit se využít existující krize k další eskalaci. Česko je podle E-bezpečí citlivé na termín dezinformace, protože část populace může vnímat boj s dezinformacemi jako útok na svobodu projevu a cenzuru.

Dezinformace v rámci současného konfliktu cílí na široké spektrum lidí. Jedna část se zaměřuje přímo na obyvatele Ruské federace, další pak na občany Ukrajiny a její armádu s cílem narušit jejich morálku a další cílí na členské státy EU a NATO. Rusko pak na začátku konfliktu použilo stejnou dezinformační linku jakou použilo Německo při zabránění pohraničí Československa v roce 1938. Vyrojily se tak zprávy o útlaku ruské menšiny, a to především v Doněcké a Luhanské oblasti. Dále byla zpochybněna legitimita demokraticky zvolené vlády v Kyjevě a následně označena za fašistickou. Následně byly zveřejněny falešné zprávy a videa zahrnující vojenské operace. Ty ovšem byly často z jiného

rozvíjet partnerství na západním Balkáně, v evropském východním a jižním sousedství, v Africe, Asii a Latinské Americe. V rámci těchto partnerství chce EU zejména posílit dialog a spolupráci a podporovat jejich účast na misích a operacích SBOP.

Autorka: Lucie Nalejvačová, Euroskop

období a často i z jiné země.

Projekt E-bezpečí přichází s návodem jak se vyznat v informacích, rozpoznat dezinformace a jak se chovat na internetu:

> **Rozmysleme si dobře, co budeme šířit dále online prostorem. Šíříme a zveřejňujeme pouze takové informace, které máme podložené.**

> **Ověřujeme si zdroje informací, především pak autory zpráv, které čteme.** Kamarád, sousedka či anonym skutečně nejsou důvěryhodné zdroje informací.

> **Ověřujeme si zdroje fotografií/obrázků.** Využijme například nástroje Google Obrázky, Google Lens či TinEye, které nám dokáží vyhledat, kde všude se daná fotografie na internetu nachází. Mnoho prohlížečů má tuto funkci integrovanou přímo v sobě, např. v prohlížeči Google Chrome stačí kliknout pravým tlačítkem na obrázek a zvolit možnost Vyhledat obrázek pomocí Google Lens.

> **U fotografií si také můžeme ověřit tzv. metadata (EXIF) – informace o tom, kdy a kde fotografie vznikla.** Využít k tomu můžeme řadu nástrojů, např. Metapicz (<http://metapicz.com/#landing>) či Exif Viewer (<http://exif-viewer.com/>).

> **V případě cizojazyčných zpráv využijme volně dostupných překladačů,** např. <https://www.deepl.com/translator>.

> **Nenechme se zmást nejrůznějšími sbírkami na pomoc Ukrajině, řada z nich je organizována přímo dezinformátory, kteří chtějí zneužít vaši dobroty k vlastnímu obohacení.** Využívejte prověřených charit, jako je Člověk v tísni, Adra či Charita.

> **Dávejme si pozor na zvýšené množství podvodného spamu,** který využívá klasických triků spojených se scamem, romance scamem apod. Např. takových zpráv, ve kterých nám bude neznámá osoba tvrdit, že prchá s obrovským majetkem z Ukrajiny a nabízí procenta za bezpečný převod financí do Čech, či zpráv, ve kterých nám neznámá žena z Ukrajiny bude slibovat vztah výměnou za bezpečí apod. Více o těchto tématech naleznete v našem seriálu Prevítí na síti.

Kvíz „Francouzská gastronomie“

Kdy? do 30.4.

Kde? online - Kahoot / více informací viz web Europe Direct Jihlava

KARLOVY VARY

Den Země

Kdy? 21.4., 14:00-17:00

Kde? Botanická zahrada Dalovice

Turismus po pandemii

Kdy? 5.5.

Kde? online - viz Facebook Eurocentra Karlovy Vary

LIBEREC

Velikonoce v Evropské unii

Kdy? 6.4. (8:30-10:00, 10:15-11:45), 7.4. (8:30-10:00, 10:15-11:45)

Kde? V-klub Liberec, 5. května 36, Liberec

OSTRAVA

Diskuzní fórum E-mobilita

Kdy? 12.4., 8:30-15:00

Kde? Černá louka Ostrava (Konferenční sál, pavilon A), Černá louka 3235, Ostrava

Průmysl 4.0 a digitální budoucnost Česka

Kdy? 28.4.

Kde? online - viz Facebook Eurocentra Ostrava

PARDUBICE

Ekonomika po covidu a

Národní plán obnovy

Kdy? 3.5.

Kde? online - viz Facebook Eurocentra Pardubice

PRAHA

Preparation for EPSO tests

Kdy? 25.4., 9:00-16:30

Kde? online - více informací viz web Eurocentra Praha

> **Dodržujeme základní bezpečnostní pravidla**, ke kterým patří aktivní antivír, silné heslo a vícefázové ověření, neotvírat přílohy z neznámých zdrojů apod. Detailnější postup zajištění bezpečnosti počítače naleznete zde.

Co se týče důvěry v dezinformace, lidé jim důvěřují z různých důvodů. Důležitou roli podle

EU jako méně závislá na externích zdrojích a podpora udržitelných výrobků

Udržitelné, opravitelné a především recyklovatelné, takové má být veškeré fyzické zboží na trhu EU do roku 2030.

Do roku 2030 mají mít výrobky na evropském trhu tzv. digitální pas, kdy hlavním cílem je zamezit greenwashingu a „kazítkům“ Evropská komise navrhla balíček týkající se Zelené dohody pro Evropu. Na základě tohoto balíčku se mají udržitelné výrobky stát normou v EU a mají podpořit oběhové obchodní modely a zlepšit postavení spotřebitelů.

Komise předložila také novou strategii spočívající v trvanlivějších, opravitelných, opětovně použitelných a recyklovatelných textilních výrobcích. Její snahou je omezit rychlou módu, objem textilního odpadu a likvidaci neprodaného textilního zboží a zajistit, aby se textilní výrobky vyráběly bez porušování sociálních práv. Další návrh má posílit vnitřní trh se stavebními výrobky a zavést právní rámec, který pomůže plnit cíle v oblasti klimatu a udržitelnosti zastavěného prostředí.

Proti rychlé módě

V neposlední řadě pak balíček obsahuje návrh nových pravidel, jež zlepšují postavení spotřebitelů v ekologické transformaci tak, aby byli lépe informováni o environmentální udržitelnosti výrobků a lépe chráněni před

sociologů v tomto ohledu hrají faktory spokojenosti s vlastní životní situací, postavením ve společnosti apod. Zároveň popularita dezinformací roste s tím, jak upadá důvěra v instituce a nezávislá média.

Autor: David Březina, Euroskop

„lakováním nazeleno“. Dané návrhy mají mít i menší spotřebu energie. Jen v roce 2021 ušetřily stávající požadavky na ekodesign spotřebitelům 120 miliard eur. Jejich dalším výsledkem je o 10 % nižší roční spotřeba energie u výrobků, na které se vztahují. Návrh nařízení o ekodesignu a udržitelných výrobcích se věnuje koncipování výrobků, neboť právě tato fáze až z 80 % určuje, jaký dopad bude mít výrobek na životní prostředí. Stanoví nové požadavky na to, aby výrobky byly trvanlivější, spolehlivější, opětovně použitelné, modernizovatelné, opravitelné, snadněji udržovatelné, repasovatelné a recyklovatelné a účinně využívající energii a zdroje.

Konkrétní kroky budou zahrnovat požadavky na ekodesign textilních výrobků, jasnější informace, digitální pas výrobku a povinný režim rozšířené odpovědnosti výrobce. Předpokládá se také řešení nezamýšleného uvolňování mikroplastů z textilií, zajištění přesnosti environmentálních tvrzení a posílení oběhových obchodních modelů včetně služeb opětovného použití a oprav. Strategie dále apeluje na společnost, aby omezily počet nových kolekcí za rok, jednaly odpovědně a tak, aby jejich uhlíková a environmentální stopa byla co nejmenší, a vyzývá členské státy, aby na opětovné použití a opravy uplatňovaly příznivá daňová opatření.

Autor: Euroskop

Francouzské prezidentské volby 2022: Přehled kandidátů

Emmanuel Macron

Podle deníku Politico má Macron šanci získat kolem 30 % hlasů. Získal by tak jejich většinu, na jednoznačnou výhru v prvním kole by to ale nestačilo. V druhém kole mu předpovídají výhru s 59 % v boji s Marine Le Penovou, s 63 %, kdyby se utkal s Valérie Pécresseovou, a 67 % proti Éricu Zemmourovi.

Macronova popularita prudce stoupla po jeho zapojení do role prostředníka ve válce Ruska proti Ukrajině. Přestože Macronovy pokusy zprostředkovat mír mezi státy zatím zůstal bez znatelného výsledku, jeho snahy vyvolaly ve francouzském lidu pozitivní reakce.

Není to jen válka na evropském kontinentu, co ubírá prezidentským volbám od pozornosti. Je to také předpoklad, že Francie má jasného vítěze. Z předvolebních průzkumů dlouhodobě vyplývá, že současný prezident Emmanuel Macron s velkou pravděpodobností získá nejvíce hlasů.

ÚSTÍ NAD LABEM

Velikonoce v Evropské unii - zvyky, tradice a zajímavosti

Kdy? 12.4., 18:00-19:00
Kde? Městská knihovna
Varnsdorf, Otáhalova 1260,
Varnsdorf

ZLÍN

Příležitosti Zelené dohody pro podnikatele

Kdy? 7.4., 15:30-16:30
Kde? online - viz Facebook
Eurocentra Zlín



Prezident Macron oznámil svou kandidaturu v dopise. „Tváří v tvář výzvam našeho století, jsem kandidátem, který s vámi vytvoří jedinečnou francouzskou a evropskou odpověď. Jsem kandidát, který bude hájit naše hodnoty, které jsou ohroženy rozvraty světa,“ napsal. V textu se zmínil o výzvách, které musela Francie čelit od svého vstupu do úřadu. Věnoval se také konfliktu na Ukrajině.

Marine Le Penová

Druhé místo zatím obsazuje Marine Le Penová, se kterou se Macron setkal ve druhém kole prezidentských voleb v roce 2017. Le Penová se drží za Macronem s 18 %, přičemž kdyby se s ním opět utkala ve druhém kole, podle odborníků by prohrála s 41 %.

Neteř Marine Le Penové Marion Maréchalová tento měsíc projevila podporu konkurenčnímu extremistickému kandidátovi Éricu Zemmourovi. Podle profesorky na univerzitě v Avignonu Christèle Lagier, která se věnuje krajní pravici, byl tento krok symbolicky důležitý, ale pravděpodobně nebude mít reálný dopad na výsledky voleb.

Jean-Luc Mélenchon

Na třetím místě je podle předvolebních průzkumů socialistický republikán Jean-Luc Mélenchon se 12 %. Kandiduje letos už potřetí a v obou minulých prezidentských volbách se umístil čtvrtý. Tyto volby vsadil na strategii detailního volebního programu založeného na výpočtech a makroekonomických modelech.

Povědomí o českém předsednictví stoupá, rezonují bezpečnostní otázky

Úřad vlády ČR obdržel výsledky již druhého průzkumu veřejného mínění od ústavu empirických výzkumů STEM, který navázal na první průzkum ze srpna minulého roku. Cílem bylo získat odborně podložený náhled do aktuálního stavu povědomí a nálad veřejnosti v kontextu blížícího se českého předsednictví v Radě EU (CZ PRES) a dlouhodobé informovanosti o evropských záležitostech.

Takovouto kampaní chce dosáhnout především věrohodnosti a vyhnout se obvyklým obviněním z toho, že jeho sliby nejsou realistické, nebo že jsou příliš utopické. Mélenchon se tak odlišuje od ostatních kandidátů, jejichž kampaň nedosahuje takové hloubky a přesnosti.

Valérie Pécresseová

Čtvrtá místa zatím obsazují dva kandidáti s 11 %, Valérie Pécresseová a Éric Zemmour. Pécresseová je šéfkou pařížského regionu a sama se považuje za kombinaci Margaret Thatcherové a Angely Merkelové. V prvních měsících měla dobře našlápnuto k tomu stát se konzervativní alternativou k Macronovi, poslední dobou ale za kandidáty zaostává.

Pécresseová bývá viditelně neklidná při interakcích s veřejností, přičemž potřásání rukou s lidmi je základ francouzské politické kampaně. Dále také vzbudila v březnu kontroverzi, když se odvolávala na krajně pravicovou konspirační teorii, podle které jsou původní Evropané s křesťanským dědictvím záměrně nahrazováni muslimskými přistěhovalci.

Éric Zemmour

Novinář a moderátor Éric Zemmour je kontroverzním kandidátem, který je známý svými krajně pravicovými názory. Bere tak část hlasů Marine Le Penové. Ačkoliv sám má kořeny v Alžírsku, silně vystupuje proti přistěhovalectví a oslavuje „tradiční Francii“.

Kromě toho se staví proti islámu, homosexualitě, emancipaci žen a obdivuje dalšího kontroverzního politika Donalda Trumpa. Stejně jako on nemá před prezidentskou kampaní zkušenosti z politiky a nikdy nebyl v žádné volené funkci.

Na posledních třech místech žebříčku se umísťuje poslanec Evropského parlamentu Yannick Jadot s 5 %, levicový politik Fabien Roussel se 4 % a starostka Paříže Anne Hidalgo.

Autorka: Lucie Nalejvačová, Euroskop

Otázky, které byly součástí průzkumu, se zaměřovaly jak na obecné povědomí o CZ PRES a hodnocení připravenosti na něj, tak na konkrétní témata spojená s evropskou politikou, členstvím ČR v EU a budoucím směřováním ČR na poli mezinárodní politiky v globálním kontextu.

Průzkum přinesl následující klíčové poznatky:

> Povědomí o předsednictví dále stoupá ve

všech demografických skupinách. Začátkem února o blížícím se českém předsednictví vědělo již 58 % dotázaných.

> Největší podporu mají témata ze sociální oblasti a vybrané bezpečnostní otázky (například ochrana dětí před sexuálními zneužíváním a ochrana vnějších hranic EU před ilegální migrací).

> Důležitými tématy v kontextu mezinárodní politiky jsou stabilizace situace na Ukrajině a energetická soběstačnost Evropy.

> Veřejnost dlouhodobě vnímá klimatickou agendu především skrze viditelné dopady na stav české krajiny, a tak se témata spojená

se zadržováním vody a kvalitou lesů umísťují vysoko na žebříčku priorit.

Průzkum se zabýval také mediálním rozměrem, konkrétně otázkami, které se pojí se způsobem konzumace informací, tudíž popularitou jednotlivých typů médií, mediálním publikem a aktivitou na sociálních sítích. Samotný výzkum tak přináší praktické závěry pro komunikaci s českou veřejností, které budou zohledněny při zajištění komunikační kampaně CZ PRES.

Autor: Euroskop

Statistika rozdílů v odměňování mužů a žen

Pro ekonomiku jako celek byly hrubé hodinové výdělky žen v roce 2020 v průměru o 13,0 % nižší než u mužů v Evropské unii a 14,1 % v eurozóně. Mezi členskými státy se rozdíly v odměňování žen a mužů lišily o 21,6 procentních bodů, v rozmezí od 0,7 % v Lucembursku do 22,3 % v Lotyšsku.

Rozdíly v odměňování lze také analyzovat z pohledu zaměstnání na částečný nebo plný úvazek. V roce 2020 se rozdíly v odměňování žen a mužů u pracovníků na částečný úvazek pohybovaly od -5,1 % v Itálii do 22,0 % v Nizozemsku. Záporný rozdíl v odměňování žen a mužů znamená, že hrubé hodinové výdělky žen jsou v průměru vyšší než výdělky mužů. To je často způsobeno zkrácením selekce, zvláště když je míra zaměstnanosti žen nižší než u mužů: ženy zapojené na trh práce mohou mít srovnatelně vyšší úroveň dovedností a vzdělání než muži. U pracovníků na plný úvazek se rozdíly v odměňování v členských státech EU také značně lišily, a to od -1,6 % v Itálii do 24,1 % v Lotyšsku.

Rozdíl v odměňování žen a mužů je obecně mnohem nižší u osob nově vstupujících na trh práce a má tendenci se prohlubovat s

věkem. Tyto rozdíly ve věkových skupinách však mohou mít v jednotlivých zemích různé vzory. Rozdíl v odměňování žen a mužů se může zvyšovat s věkem v důsledku přerušení kariéry, které mohou ženy během svého pracovního života zažít. Informace na této úrovni podrobnosti však nejsou dostupné pro všechny členské státy EU.

Rozdělení podle různých sektorů ekonomiky také odhaluje zajímavé vzorce. Informace na této úrovni podrobnosti však nejsou dostupné pro všechny členské státy EU. Ve všech členských státech EU, kde jsou údaje k dispozici, kromě Belgie a Španělska, je rozdíl v odměňování žen a mužů ve finančních a pojišťovacích činnostech vyšší než v podnikové ekonomice jako celku. V roce 2020 se rozdíl v odměňování žen a mužů ve finančních a pojišťovacích činnostech pohyboval od 6,4 % v Belgii po 38,9 % v Česku. V rámci podnikové ekonomiky jako celku byl nejnižší rozdíl v odměňování žen a mužů zaznamenán ve Slovinsku (7,4 %) a nejvyšší v Lotyšsku (23,1 %).

Autor: David Březina, Euroskop

Přehled evropských vesmírných aktivit za březen 2022

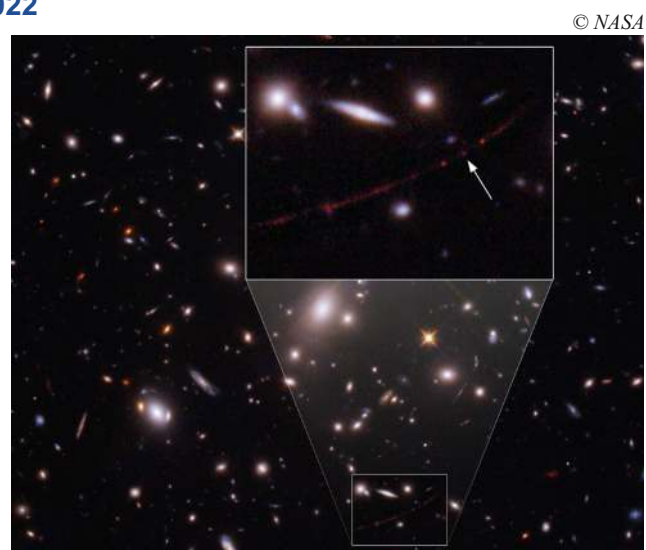
Přinášíme vám přehled nejzajímavějších událostí z oblasti evropského vesmírného výzkumu za měsíc březen.

Výzkum vesmíru a vývoj nových kosmických technologií nabývá v současné době stále většího významu. Evropská unie proto považuje kosmický výzkum za důležité téma a vynakládá velké úsilí na zdokonalování svých kapacit v této oblasti. Centrem těchto snah je Praha, kde sídlí Agentura EU pro vesmírný program (EUSPA). Spolu s agenturou EUSPA zajišťuje provoz evropských vesmírných programů Evropská kosmická agentura – mezinárodní organizace, která sdružuje 22 evropských států včetně Česka a funguje na mezivládním principu. Její součástí jsou i nečlenské státy EU Norsko a Švýcarsko. Agentura provozuje kosmodrom v Kourou ve Francouzské Guyaně, odkud startují evropské rakety na oběžnou dráhu.

30.3.2022

Hubbleův vesmírný dalekohled, spoluprovázaný Evropskou kosmickou agenturou a agenturou NASA, pořídil snímek dosud nejvzdálenější hvězdy, jakou kdy lidstvo spatřilo.

Hvězdu zvanou Earendel, jejíž světlo putovalo na Zemi 12,9 miliard let, se Hubbleovu dalekohledu podařilo nasnímat díky jejímu náhodnému zarovnání za kupou galaxií, které vytvořilo efekt gravitační čočky a hvězdu opticky zvětšilo. Objev otevírá



dveře do výzkumu zatím nepříliš probádané éry raného vesmíru a tvorby nejstarších hvězd.

28.3.2022

Agentura EUSPA vybrala 43 inovativních projektů, které postoupí

EUROLISTY

do finálového kola soutěže #myEUspace. Tato soutěž EU, jež probíhá od září 2021, je zaměřená na inovátory a podnikatele, kteří jsou připraveni zkoumat, vyvíjet a nacházet uplatnění pro nová řešení využívající družicová data a služby EU zejména v oblasti lokalizačních služeb, inteligentní mobility, chytrého zemědělství, geomatiky a kvantových technologií.

23.3.2022

Vesmírná observatoř Evropské kosmické agentury Gaia objevila části Mléčné dráhy, které jsou mnohem starší, než se očekávalo. Na základě dat z mise Gaia astronomové zjistili, že oblast Mléčné dráhy známá jako „tlustý disk“ se začala formovat před 13 miliardami let, asi o 2 miliardy let dříve, než se očekávalo, a jen 0,8 miliardy let po velkém třesku.

Sonda Gaia vypuštěná v prosinci 2013 má za úkol vytvořit co nejpřesnější mapu Mléčné dráhy. Díky přesným měřením pozic a pohybů hvězd v naší galaxii je schopna odpovědět na otázky o jejím původu a vývoji.

17.3.2022

Od 17. března 2022 by všechny chytré telefony uvedené na jednotný evropský trh měly využívat evropský družicový navigační systém Galileo, kromě jiných globálních navigačních družicových systémů. Přidání navigačního systému Galileo by mělo mimo jiné vést ke zlepšení vyhledání polohy volání na číslo 112, což bude mít za následek rychlejší odezvu a následně i více zachráněných životů.

Navigační systém Galileo má na starosti agentura EUSPA, která sídlí v pražských Holešovicích.

Deset nadějných startupů z ČR, které se letos vyplatí sledovat

Inovativní startupy jsou průvodním jevem fungující a zdravé ekonomiky. Představují malé a střední podniky, na které se zaměřuje celá řada evropských i národních politik. Symbolizují rovněž přechod k nové kvalitě hospodářství a průmyslu. V neposlední řadě jsou katalyzátory technologického pokroku. Portál EU-Startups.com vždy na začátku roku publikuje článek, ve kterém v každé evropské zemi vybere deset startupů, které patří k tomu nejlepšímu, co může daná země nabídnout. Nejinak tomu bylo i letos.

Autorka textu na portálu EU-Startups.com, Patricia Allenová, se zaměřila na české startupy v letošním roce. Článek uvedla ze široké – zajímavým faktem v podobě toho, že Česká republika je zemí s největším množstvím hradů a zámků v Evropě. Kromě toho se ovšem naše země podle Allenové může pochlubit též rozmanitým a zajímavým startupovým ekosystémem.

Stále platí, že Česko disponuje kvalitní infrastrukturou, vysoce kvalifikovanou pracovní silou a relativně nízkými náklady na živobytí v porovnání se západní Evropou, což pro startupy představuje ideální mix. Doslova „startupový boom“ v Česku začal po roce 2010, kdy se začly objevovat nové a nové projekty a nápady. Dnes naše země působí jako vstupní brána do velkých startupových uzlů jako Berlín a Vídeň, ale zároveň sama disponuje silným zastoupením inovačních center, podnikatelských inkubátorů a akceleračních. Iniciativy jako Startup Yard nebo Czech Startups jsou podle autorky příklady prvků, které tuzemskou technologickou scénu činí silnější a zdravější.

17.3.2022

Start mise ExoMars Evropské kosmické agentury (ESA) byl prozatím odložen na rok 2026. Mise měla původně startovat v září tohoto roku z ruského kosmodromu Bajkonur v Kazachstánu. ESA, která na projektu spolupracovala s ruskou vesmírnou agenturou Roskosmos, start odložila v reakci na Ruskou agresi na Ukrajině.

Cílem mise je vyslat na Mars průzkumné vozítko, které by mělo mimo jiné zkoumat možnou existenci života na planetě v minulosti.

8.3.2022

© EUSPA



Výkonný ředitel Agentury EUSPA Rodrigo da Costa a ministr dopravy České republiky Martin Kupka v úterý 8. března podepsali dodatek Hostitelské dohody, který umožňuje připravovaný přesun agentury do větších prostor, a tedy i její další růst a rozvoj v ČR.

Autorka: Kristina Hubáčková, Euroskop

V posledním roce Česká startupová scéna zaznamenala významné počiny – například když startup Rohlík.cz, zaměřující se na prodej potravin, shromáždil 100 milionů dolarů, což z něj učinilo tzv. jednorožce (unicorn). Další úspěch bylo možné pozorovat v případě pražského startupu Rossum, zaměřujícího se na oblast označovanou zkratkou SaaS (Software as a Service, software jako služba) a využívajícího nástrojů umělé inteligence.

„Česká republika je vskutku nádherná středoevropská země, která je skvělým místem pro vytváření startupů – takže není důvod, proč by rok 2022 nemohl být pro vnitrozemský stát dalším úspěšným rokem,“ předpovídá Česku v pozitivním duchu Allenová.

Následně portál EU-Startups.com představuje stručné medailonky deseti nejnadějnějších startupů, které byly zvoleny na základě rozsáhlého průzkumu a konzultací s odborníky, jako je Pavel Čurda či analytik v oblasti startupů Nicolas Ivanovic. Podmínky pro zařazení do výběru byly dvě – muselo jít o startupy založené po roce 2017 a nabízející inovativní řešení. Jaké české startupy portál EU Startups do výběru zařadil?

Resistant AI. Pražský startup Resistant AI je založený na principu strojového učení, umělé inteligence a spadá do kategorie SaaS (Software as a Service). Startup se zaměřuje na zajištění bezpečnosti firem a konkrétně ochranu jejich finančních služeb před zneužitím, podvody a dalšími typy hospodářské kriminality. V říjnu 2021 měl startup nashromážděno více než 14 milionů euro.

EUROLISTY

Resistant AI, založený v roce 2019, má za cíl vytvořit inteligentní štít, který ochrání firmy před epidemií podvodů a útoků. Resistant AI spojuje znalosti forenzních věd v oblasti dokumentace a chování zákazníků za účelem odhalování syntetických identit, přebírání účtů, praní špinavých peněz i veškerých dalších, dosud neznámých forem finančních podvodů zamožujících vaše služby. Kybernetická bezpečnost představuje dynamicky se rozvíjející oblast a protože finanční společnosti si jsou stále více vědomy nutnosti se chránit, kybernetická bezpečnost je rostoucí oblastí, do níž je startup připraven expandovat.

Born Digital. Born Digital založený v roce 2019 se zaměřuje na automatizaci a digitalizaci konverzací mezi společnostmi a jejich zákazníky, čímž vytváří novou budoucnost v oblasti interakce se zákazníky. Díky pokročilým řešením využívajícím umělou inteligenci, jako jsou digitální asistenti, Born Digital pomáhá svým klientům optimalizovat náklady spojené s fungováním svých kontaktních center, zvýšit svůj prodejní potenciál a zlepšit zákaznickou spokojenost. Pražský startup již slouží hlavním středoevropským mobilním operátorům, klientům z oblasti finančního sektoru i jinde. Umělá inteligence je žhavé téma a společnosti stále více vyhledávají nové cesty ke zlepšení uživatelské zkušenosti. Born Digital nabízí inovativní způsob jak tohoto dosáhnout.

Medevio. Startup Medevio založený v roce 2020 využívá moderní technologie ke zlepšení českého systému zdravotní péče. Aplikace Medevio zjednodušuje poskytování zdravotní péče a snižuje administrativní zátěž – umožňuje lékařům a sestřičkám ušetřit hodiny času a zajišťuje, že pacienti dostanou lepší péči. Také zjednodušuje komunikaci mezi lékaři a pacienty a napomáhá lepším léčebným plánům. Zdravotnictví bylo během posledních let pod masivním tlakem – vyčerpání lékařů bylo stále častější a čekací listiny pacientů se prodlužovaly. Medevio poskytuje způsob, jak se mohou lékaři a pacienti spojit tak, aby to všem lépe vyhovovalo.

Mutumutu. Ve snaze změnit principy životního pojištění, Mutumutu usiluje o nahrazení starých modelů životního pojištění často závislých na finančních poradcích. Mutumutu, založené v roce 2018, se vrací k základům, zaměřuje se na zákazníka a jeho finanční bezpečnost. Mutumutu rovněž odměňuje klienty, kteří si udržují zdravý životní styl, vrácením až 30 procent všech splátek. Startup hradí výpadek příjmů v případě nemoci, poskytuje plnou kompenzaci v případě invalidity a má plán postarat se o nejbližší v situaci, kdy by nastalo to nehorší.

Hedepy. Hedepy pro všechny zjednodušuje přístup k psychoterapii prostřednictvím videohovorů. Činí psychoterapii dostupnější a nepředpojatou. Klienti si u Hedepy dosud zarezerovali přes 13 tisíc setkání a projekt se v minulém roce rozšířil i do Polska, Itálie a Rumunska. Firma založená v roce 2020 rychle roste a mnoha lidem pomohla svými službami v oblasti podpory duševního zdraví. Odhaduje se, že více než tři miliony lidí v České republice trpí duševními problémy a cílem Hedepy je dát jim pomoc, kterou potřebují. Díky své technologii Hedepy umožňuje pacientům přístup ke kvalitním certifikovaným expertům prostřednictvím pohodlné služby, jež je snadno dostupná a anonymní.

SmartGuide. Pražský SmartGuide si klade za cíl proměnit každý telefon v soukromého průvodce využívajícího rozšířenou realitu, což učiní z každého turistu objevitele. Platforma SmartGuide založená v roce 2017 funguje jako živý průvodce, dává návštěvníkům živou prohlídku a promlouvá k nim, když dojdou na zajímavé místo. Je to jako kdybyste měli turistického průvodce v kapse. Díky využívání metody tzv. gamifikace je obsah průvodce

interaktivnější a je oživen audio vyprávěním a rozšířenou realitou. V této platformě tak cestovatelé získávají skvělého multimediálního průvodce pro destinaci dle svého výběru, jednoduše a zdarma. Turistické atrakce mohou svůj obsah převést do digitální podoby a vytvořit dostupnější multimediální průvodce, čímž mohou svoje podrobné znalosti reálií dostat k výrazně vyššímu počtu cestovatelů, než by byli schopny fyzicky.

Accomango. Provozovatel nemovitostí Accomango na základě moderních technologií vyvinul produkt fungující na bázi „Software as a Service“ (SaaS), který spočívá v provozování tržiště spojovacího agentury práce (zaměřující se na manuální pracovníky) s poskytovateli ubytování. Accomango nabízí systém rezervace ubytování a řízení personálu průmyslových, stavebních a automobilových společností, společně s mechanismem řízení hostelů a ubytoven pro poskytovatele ubytování tak, aby byl rezervací systém bezproblémový. Jedná se o oblast, jež byla doposud nedostatečně obsluhována a kvalitě životních podmínek mnoha těchto agenturních pracovníků byla v mnoha případech přinejmenším diskutabilní. Accomango přichází s inovativním řešením, které zatím zaznamenalo úspěšný začátek.

Oddin.gg. Tento startup poskytuje služby na bázi B2B (business-to-business) působící v oblasti esports sázení, řízení rizik a iFrame řešení. Oddin dodává uživatelům interaktivní zkušenost v esports sázení. Platforma posiluje interakci s uživateli, narůstá a zvyšuje zisky prostřednictvím nejmodernější technologie, pokročilých metod datové vědy (data science) a algoritmů strojového učení. Startup založený v roce 2018 zaznamenal mimořádný rozmach na začátku roku 2022, podstoupil integraci s platformou BetU, svá řešení poskytl společnosti Novusbet a vstoupil do partnerství s platformou SoftSwiss.

Woltair. Woltair založený v roce 2018 usiluje o zajištění nové generace energetického vybavení dostupného pro všechny. Jeho digitální platforma poskytuje zákazníkům bezproblémovou zkušenost při celém procesu tranzice na udržitelné zdroje energie – od výběru nejvhodnější varianty až k instalaci a obsluze. Startup rovněž nabízí bezplatné konzultační a návrhové služby, provedení srovnání nejlepších tepelných čerpadel a fotovoltaických systémů na trhu a širokou škálu možností financování (granty a půjčky). Přechod na zelenou energetiku v domácnostech napříč Evropou zrychluje a Woltair nabízí technologické řešení, jež tento proces činí hladším. Již nyní se společnost chlubí tím, že ročně ušetří 6300 tun oxidu uhličitého.

Precismo. Startup Precismo založený v roce 2017 vyvíjí technologie a služby v oblasti fotorealistického 3D skenování. V současnosti jsou produkty Precismo k přesnému testování ze strany průmyslových podniků a za účelem originálního 3D obsahu v zábavní průmyslu, maloobchodu, médiích i v herním průmyslu. Systém Precismo umožňuje plně automatické naskenování jakéhokoli objektu a jeho okamžité využití ve virtuálním světě. V éře virtuální reality a narůstající digitalizace je toto lákavým řešením pro mnoho odvětví. Umožňuje například fotografiem a inzerentům vytvářet obrazy exteriéru bez nutnosti opouštět studio, filmaři mohou využívat digitální modely za účelem tvorby vizuálních efektů, programátoři a grafičtí designéři mohou vyvíjet počítačové hry a profesionální aplikace. Další potenciální uživatelé 3D skenování zahrnují e-shopy, které chtějí umožnit svým zákazníkům prohlédnout si zboží detailněji, a to i na dálku.

Autor: Petr Pospíšil, Euroskop, EU-Startups.com

Eurozprávy z regionů

Regionální debaty v rámci příprav českého předsednictví v Radě

Česká republika se ujme 1. července 2022 svého druhého předsednictví a bude tak půl roku určovat agendu a priority Rady EU. Jak vypadají přípravy na předsednictví tři měsíce před jeho zahájením a na jaké akce se můžeme těšit? Jaká témata bude Česko během předsednictví řešit a jaký dopad na naše předsednictví může mít například situace na Ukrajině? Nejen o tom budou debatovat účastníci 13 debat, které organizují regionální Eurocentra po celé ČR.

Cykklus debat zahájili ve středu v Eurocentru Praha ředitelka Odboru pro předsednictví ČR v Radě EU na Úřadu vlády ČR Alice Krutilová a velvyslanec Stálého zastoupení ČR při EU v Bruselu Jaroslav Zajíček živě přenášenou diskuzí s názvem Česko předseda Evropy.

Diskuzní akce budou pokračovat v regionech až do 17. května. V jednotlivých regionech se řečníci zaměří na témata, kterým se bude věnovat šestiměsíční předsednictví Rady a která jsou důležitá pro daný kraj. Debaty můžete sledovat z celé ČR prostřednictvím facebookového profilu portálu Euroskop a jednotlivých Eurocenter.

Zdroj: Úřad vlády

EUROCENTRA

Krajský studentský parlament
Karlovarského kraje



REGIONÁLNÍ DEBATY

Debaty v rámci příprav českého předsednictví v Radě EU

ONLINE
13 debat

KDE? [Facebook Eurocenter](#)
[Facebook Euroskop.cz](#)
[Youtube Euroskop.cz](#)

KDY? 30. března - 17. května

1. Česko předseda Evropy (Praha)
2. Vzdělávání a mediální gramotnost v kontextu hybridních hrozeb (Liberec)
3. Příležitosti Zelené dohody pro podnikatele (Zlín)
4. Česko jako automobilová velmoc (Brno)
5. Zachování českého vinařského a farmářského dědictví (Brno)
6. Jaderná energetika v kontextu Zelené dohody pro Evropu (Vysočina)
7. České zdravotnictví na spicích Evropy (České Budějovice)
8. Průmysl 4.0 a digitální budoucnost Česka (Ostrava)
9. Turismus po pandemii (Karlovy Vary)
10. Ekonomika po covidu a Národní plán obnovy (Pardubice)
11. Přechod z využívání fosilních paliv na moderní energetiku a transformace krajiny (Ústí nad Labem)
12. Ochrana lesů, vod a tradiční české krajiny (Olomouc)
13. Budoucnost české infrastruktury (Plzeň)

EUROCENTRA Úřad vlády České republiky EUROSKOP.CZ

Jsmo moc rádi, že v našem „historicky nejhorším“ Karlovarském kraji v loňském roce vznikl historicky první krajský studentský parlament složený z aktivních žáků a studentů ze všech jeho koutů kraje. U jeho vzniku stál krajský radní pan Jindřich Čermák, který před lety také pracoval v Eurocentru Karlovy Vary. Parlament slouží jako prostředník mezi studenty v Karlovarském kraji, kteří tu bydlí nebo studují a Karlovarským krajem, který chce využít transformačního procesu po ukončení těžby uhlí a snaží se, aby právě mladí lidé z kraje neodcházel.

Po prvním ustavujícím zasedání (září 2021) se parlament opět fyzicky sešel až letos 2. března na Krajském úřadě Karlovarského kraje a Eurocentrum Karlovy Vary dostalo možnost se jeho zástupcům představit. Kromě našeho poslání informovat o EU jsme studenty seznámili s různými aktivitami a projekty pro mladé, které pořádáme buď jednorázově nebo pravidelně a do kterých se mohou zapojit. Studenty zajímaly především projekty Rozhoduj o Evropě a Europa Secura. Část prezentace pak byla věnována blízkému se předsednictví ČR v Radě EU, které bude dobrou příležitostí, jak veřejnost včetně mladých lidí blíže seznámit s činností evropských institucí.

EUROLISTY

Téma aktivního využití našeho členství v Evropské unii bude v parlamentu jistě prosazovat i jeho předseda, Kája Špecián, který byl naším milým hostem a zástupcem nejmladší generace na loňské debatě ke Konferenci o budoucnosti Evropy v Karlových Varech. A nejen to, stal se i vítězem loňského celostátního kola soutěže Rozhoduj o Evropě a účastnil se aktivně letošního Pražského studentského summitu.

Solidarita s Ukrajinou na školách



Invaze na Ukrajinu a vědomí probíhající války jen několik set kilometrů od našich hranic se promítá do ve všech částí naší společnosti a školy nejsou výjimkou. Odborníci se shodují, že s dětmi je nutno o nastalé situaci hovořit a reagovat na jejich dotazy a obavy.

Školy pořádají nejrůznější sbírky, diskuze a další aktivity. Situace není lhostejná ani žákům a pedagogům ze Střední školy, Základní školy a Mateřské školy, Frýdek-Místek, p. o., kde se vyučují žáci se speciálními vzdělávacími potřebami.

„Dlouho jsme s dětmi uvažovali, jak bychom mohli i my pomoci, až

Těšíme se na další příležitost se setkat se zástupci studentského parlamentu v červnu a to již brzy na dni otevřených dveří krajského úřadu Kraj dokořán, kde Eurocentrum a Europe Direct Karlovy Vary také najdete.

Autorka: Jana Michková, Eurocentrum Karlovy Vary (zdroj: Karlovarský deník)

jsme nakonec dostali nápad: Napišeme vzkazy na Ukrajinu, ať ví, že i v naší škole na ně všichni myslíme!“ V rámci projektu si učitelé s žáky také povídali o Ukrajině, jejích zvycích a historii. Současnou situaci na Ukrajině stále sledují a aktivně o ní diskutují.

A co místní žáci obyvatelům Ukrajiny vzkazují? Např. žákyně 9. třídy napsala svůj vzkaz v ukrajinštině: „Zdravím všechny na Ukrajinu. To zvládnete, jsme v tom spolu od začátku do konce.“ Prejeme Vám hodně síly, energie a pozitivního myšlení. Věříme, že se vzkazy a přání k lidem z Ukrajiny dostanou.



Autorka: pro Eurocentrum Ostrava připravila Mgr. Veronika Prokopová

Besedy o dezinformacích na středních školách Moravskoslezského kraje



Internet může být matoucí místo, kde splývá hranice mezi názory a fakty. Ověřování informací je téma, se kterým se dnes setkáváme prakticky všude. Jak ale dezinformace ovlivňují život každého z nás a jak se v tom zmatku vyznat? Nejen o tom, jsme hovořili se studenty středních škol a expertem na slovo vzatým.

Jsme moc rádi, že během jara se nám podařilo navázat spolupráci s redaktorem zpravodajského serveru HlidaciPes.org Janem Žabkou. Díky tomu si mohli studenti vyzkoušet zkušenosti novináře zabývajícího se touto problematikou přímo z praxe.

Během besedy jsme se věnovali nejdříve teoretickému výkladu, diskutovali o tom, proč vůbec dezinformace vznikají a kdo za nimi stojí. Jak ověřování informací probíhá, si pak studenti mohli taky sami vyzkoušet, a to za použití otevřených online nástrojů.

Ukázali jsme si, jak jednoduše se dá manipulovat s fotkami či videi, která se na internetu šíří, a debatovali o tom, jak zůstat obezřetný při sdílení obsahu na sociálních sítích. V neposlední řadě jsme se věnovali i aktuální situaci na Ukrajině a tomu, jak se orientovat v záplavě „zaručených“ a „šokujících“ zpráv.

Během uplynulého měsíce jsme měli možnost s tímto tématem navštívit studenty v Opavě, Krnově, Frýdku-Místku či Karvině. Děkujeme za spolupráci a budeme se těšit na pokračování v budoucnu.

Autorka: Lenka Fonioková, Eurocentrum Ostrava

Studenti Univerzity třetího věku v Pardubicích byli seznámeni s rozmanitostí Francie

Jaké geografické, gastronomické a lingvistické poklady ukrývá Francie? To se dozvěděli studenti Univerzity třetího věku Univerzity Pardubice na zajímavé přednášce Dny Francie aneb Česko a Francie v čele EU, jež se uskutečnila v pátek 11. března 2022.



Úvodní slova se ujala zástupkyně Eurocentra Pardubice, Mgr. Lucie Boukalová, jež posluchačům přiblížila roli předsednických zemí v Radě EU a upozornila na skutečnost, že Českou republiku čeká tato významná událost ve druhé polovině letošního roku. Studenti byli rovněž seznámeni s aktuálními prioritami francouzského předsednictví, které potrvá do konce června.

Následovala poutavá přednáška ředitele Francouzské aliance Pardubice, Mgr. Simona Gilmera, samozřejmě ve francouzském jazyce, který byl tlumočen jeho asistentkou, Barborou Čáповou Gabrielovou. Studenti byli obohaceni informacemi o tzv. Frankofonii, tedy zemích užívajících francouzštinu jako prostředek k dorozumění nebo k rozvoji kultury, a mohli se tak vydat na cestu známých i méně známých míst ve Francii či v zámoří.

Co by to bylo za přednášku o Francii bez jediné zmínky o gastronomii, která je nedílnou součástí francouzské kultury! Studenti tak měli možnost nahlédnout pod pokličku francouzského stolování a tradic či zvyklostí, které se s touto zemí pojí, a došlo rovněž na ochutnávku místních sladkých pochutin a dezertů.

Závěrečná fáze přednášky byla cílena na rozmanitost jazykovou. Ačkoliv je francouzština jediným úředním jazykem ve Francii, v některých regionech jako Alsasko, Bretaň či Okcitanie je ovlivněna jazyky sousedních zemí, tedy např. němčinou, velštinou, španělštinou či italštinou.

Mnozí studenti se s krásami jazyka lásky setkali prvně, proto věříme, že je upoutal natolik, aby se přihlásili do jednoho z jazykových kurzů pro veřejnost, které Francouzská aliance v Pardubicích nabízí.

Autor: Eurocentrum Pardubice

Tradiční veletrh KONTAKT opět umožnil setkání studentů Univerzity Pardubice s regionálními zaměstnavateli

Dne 9. března 2022 proběhl v prostorách Univerzity Pardubice tradiční veletrh pracovních příležitostí KONTAKT, pořádaný Fakultou ekonomicko-správní a Fakultou chemicko-technologickou Univerzity Pardubice. Veletrh přilákal velké množství zájemců o informace nejen k aktuálním pracovním pozicím, stážím a brigádám, ale také o konzultace životopisů, pohovory nanečisto i různé soutěže!

Veletrh nabídl setkání zástupců firem z celé ČR se studenty Univerzity Pardubice s cílem umožnit současným i budoucím absolventům univerzity získat zaměstnání. Kontakt 2022 také umožnil oslovit studenty nižších ročníků, kteří hledají například téma své diplomové práce či odbornou praxi, nebo se chtějí informovat o svém profesním uplatnění. Zaměstnavatelé zase představili svoji firmu na půdě Univerzity Pardubice či získali stážistu, který se již během studia může stát tou správnou posilou pracovního týmu.

Na veletrhu nechyběl ani stánek koordinátorek Eurocentra Pardubice, Domu zahraniční spolupráce a sítě EURES, jež studentům nabídly konzultace k možnostem studia, práce, stáží, ale také dobrovolnických projektů nejen v zemích EU, informace k podmínkám práce a pobytu v jiných evropských zemích, praktické rady, na co se zaměřit před odjezdem do zahraničí, ale také na co nezapomenout po návratu do České republiky. Doprovodnou aktivitou byly soutěže o drobné cestovatelské ceny Domu zahraniční spolupráce.

Většina studentů již měla zkušenosti například s programem ERASMUS+, nicméně koordinátorky seznámily zájemce také s dalšími možnostmi účasti na krátkodobých i dlouhodobých projektech, au-pair pobytech a programech Work and Travel, které se stávají stále lákavějšími pro studenty, kteří si chtějí zpříjemnit léto nejen prací, ale také cestováním a poznáváním nových přátel.

Autor: Eurocentrum Pardubice

Debaty v rámci příprav českého předsednictví EU: Česko předsedá Evropě

Ve středu 30. března 2022 se uskutečnila první ze série tematických online debat v rámci příprav českého předsednictví v Radě EU, kterou organizují regionální Eurocentra po celé České republice. Jak vypadají přípravy na předsednictví v Radě EU tři měsíce před jeho zahájením a jaká témata bude Česko během jeho trvání řešit představila ředitelka Odboru pro předsednictví ČR v Radě EU na Úřadu

vlády ČR Alice Krutilová a velvyslanec Stálého zastoupení ČR při EU v Bruselu Jaroslav Zajíček.

Debatu pořádanou pod záštitou Eurocentra Praha zahájila Alice Krutilová, která stručně shrnula, jak ze strany Úřadu vlády ČR probíhají přípravy předsednictví jak po obsahové, tak po logistické stránce. Úřad vlády totiž vystupuje při organizaci předsednictví

EUROLISTY

jako centrální koordinátor, jenž zajišťuje jeho přípravu a výkon a zprostředkovává spolupráci s dalšími resorty.

Krutilová: Předsednictví je pro ČR výzva, ale zároveň příležitost ukázat, že jsme schopni posouvat evropskou agendu dopředu

Krutilová popsala, že koordinace příprav předsednictví probíhá ve třech rovinách. Na úrovni provozní a logistické resorty spolupracují v rámci platformy Centrální organizační skupiny pro přípravu předsednictví, která se schází jednou měsíčně. V rovině komunikace, kde hlavní témata tvoří mediální prezentace předsednictví, zajištění kulturních akcí, tvorba webu a sociálních sítí a mimo jiné také příprava reakcí na možné krizové situace, ke koordinaci s resorty slouží Strategická komunikační skupina. Politické otázky týkající se předsednictví má pak na starosti zejména Výbor pro Evropskou unii, který se schází zpravidla jednou týdně primárně na úrovni náměstků.

Jaroslav Zajíček následně přiblížil, jakou roli bude v průběhu předsednictví zastávat jako velvyslanec Stálého zastoupení ČR při EU. Půjde zejména o vedení Výboru stálých zástupců (COREPER), ve kterém zasedají velvyslanci 27 členských států EU a společně s Evropskou komisí se snaží najít společná řešení a shodu na znění legislativních návrhů v řadě oblastí, jako energetika, telekomunikace, vnitřní trh, průmysl a další. Zajíček zdůraznil, že úkolem ČR jako předsednické země není prosazování vlastních zájmů, ale zejména reprezentování zájmů všech členských států a snaha dosažení společného výsledku. Česká republika bude po dobu šesti měsíců arbitrem v jednání států EU, s cílem dosáhnout kompromisů, které jsou vyjednatelné s Evropským parlamentem,

ale zároveň přijatelné pro všechny členské země.

Zajíček: ČR bude zejména nezávislý arbitr. Existuje ale řada možností, jak prosazovat témata, která jsou nám blízká

Přestože bude Česká republika vystupovat jako nezávislý prostředník, Jaroslav Zajíček zdůraznil, že bude v průběhu předsednictví existovat i prostor pro prosazování témat, která jsou pro naši zemi důležitá. Díky pozici předsedající země, která povede formální jednání a další akce na vysoké a expertní úrovni, získá ČR možnost z preferovaných témat udělat otázky celoevropské či dokonce globální. Předsednická země má také možnost ovlivňovat tempo projednávání jednotlivých legislativních návrhů, podle toho, které návrhy považuje za prioritní. Méně formální možnosti je pak nalezení partnerů, kteří jsou v případě potřeby schopni prezentovat pozice, jež jsou ČR blízké, svým jménem.

Alice Krutilová doplnila, že Česká republika při obsahových přípravách předsednictví s možností ovlivňovat diskutovanou agendu a tempo jejího projednávání pracuje. Pro efektivní prosazování českých zájmů je tedy třeba si určit menší počet prioritních oblastí, pod které pak bude možné prosazovat jednotlivá legislativní témata. V politické rovině se proto v současné době, kdy do předsednictví zbývají tři měsíce, jeho přípravy soustředí právě na vytčení těchto prioritních zastřešujících otázek. Na závěr Krutilová doplnila, že vliv na prioritní témata českého předsednictví a jeho celkovou podobu bude mít bezesporu i probíhající válka na Ukrajině.

Autorka: Kristina Hubáčková, Euroskop

FRANCIE KŘÍŽEM KRÁŽEM

CESTOVATELSKÁ PŘEDNÁŠKA JIŘÍHO HOŠKA



11. DUBNA 2022 | 17:00
MĚSTSKÁ KNIHOVNA JIHLAVA

Vstup zdarma. Občerstvení zajištěno.

EUROPE DIRECT Jihlava | EUROCENTRUM Jihlava | eurodesk | MĚSTSKÁ KNIHOVNA JIHLAVA

Eurocentrum Zlín uvádí

PŘÍLEŽITOSTI ZELENÉ
DOHODY PRO PODNIKATELE

Debata v rámci příprav českého předsednictví v Radě EU



ONLINE

KDE?  Facebook Eurocentrum Zlín
 Facebook Euroskop.cz
 Youtube Euroskop.cz

KDY? 7. dubna od 15:30

Moderuje:
IVETA TÁBORSKÁ
ředitelka Krajské hospodářské komory
Zlínského kraje

Doporučujeme registraci na: ranocha.livia@vlada.cz

KRAJSKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA Zlínského kraje | CZECHINVEST

Úřad vlády České republiky | EUROCENTRUM Zlín | EUROSKOP.CZ

EUROLISTY



Pozvánka na akce Eurocenter

POŘÁDÁ CYKLUS PŘEDNÁŠEK

VELIKONOCE V EVROPSKÉ UNII

BLIŽŠÍ INFORMACE NALEZNETE NA WEBU EUROCENTRA PARDUBICE

FRANCOUZSKÁ GASTRONOMIE KVÍZ



Soutěž probíhá od 1. 4. do 30. 4. 2022

Kahoot.it: Game PIN: O366950



Vydavatel:

Odbor komunikace o evropských záležitostech (OEZ)

Adresa:

nábřeží Edvarda Beneše 4, Praha 1

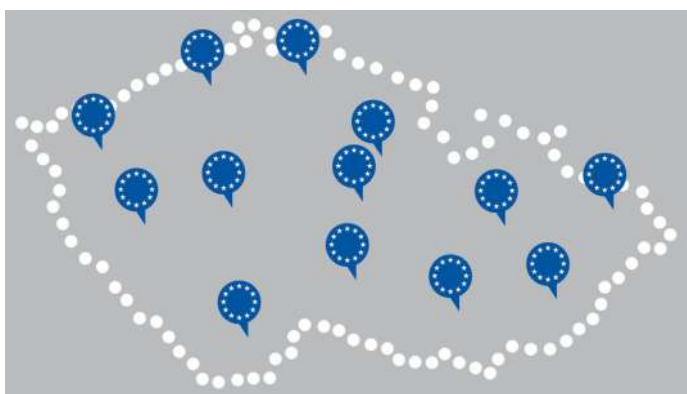
Email:

euroskop@vlada.cz

EUROSKOP.CZ

EUROFON
800 200 200

EUROCENTRA



Eurocentra jsou informační místa zřízená Odborem komunikace o evropských záležitostech Úřadu vlády ČR ve spolupráci s Ministerstvem pro místní rozvoj ČR.

Poskytují činnost o Evropské unii pro širokou i odbornou veřejnost, nabízí informační materiály a řadu dalších služeb pro zájemce o hlubší poznání EU a aspektů členství České republiky v Evropské unii

Podrobné informace o činnosti a akcích Eurocenter najdete na:
www.eurocentra.cz